(*Carta Intestata SOGGETTO ATTUATORE)*

**Relazione Finale Progetto Propedeutico per la promozione, diffusione e comunicazione della cultura della formazione continua e la conoscenza delle attività di Fondimpresa**

Il sottoscritto \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, nato/a a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, il \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, nella qualità di Legale Rappresentante della Fondazione/Associazione \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, con sede in \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, nella Via \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, Codice Fiscale \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

DICHIARA CHE

il Progetto per la promozione, diffusione e comunicazione dell’attività Fondimpresa denominato “\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_” da voi autorizzato in data \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ con prot.\_\_\_\_\_\_\_, si è svolto nel periodo (da - a) e ha raggiungo i seguenti risultati:

1. principali obiettivi del Progetto: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. principali strumenti di realizzazione individuati: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. target destinatari: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
4. numero utenti raggiunti, per target: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
5. piano articolato di divulgazione degli obiettivi e delle iniziative proposte\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
6. inserire descrizione delle attività svolte: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Dichiara, inoltre, che il Rendiconto (Allegato n. 2) è stato redatto sulla base della documentazione contabile dell’attività promozionale e che le spese inserite sono state acquisite secondo i criteri di economicità e trasparenza e che i servizi necessari per la materiale realizzazione del Progetto medesimo non sono stati acquistati a prezzi superiori rispetto a quelli di mercato (da allegare un eventuale listino prezzi).

Si allegano inoltre i documenti inerenti al Progetto ad esempio: locandine, cartellonistica, brochure, programmi degli Eventi, progetti relativi a stand espositivi, piani di comunicazione online o pubblicità cartacee/social/web/televisive/ radiofoniche, foto, rassegna stampa cartacea e web, eccetera.

Il Legale Rappresentante

Firma